



Participación e inclusión de mujeres indígenas, especialmente artistas, en procesos de desarrollo económico vinculados al comercio electrónico (economía cultural).

Reporte Técnico trimestral

(1 de octubre – 18 de diciembre 2024)

TÍTULO DEL PROYECTO	Participación e inclusión de mujeres indígenas, especialmente artistas, en procesos de desarrollo económico vinculados al comercio electrónico (economía cultural).
ENTIDAD IMPLEMENTADORA	Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD
PERSONA RESPONSABLE DEL REPORTE	Eduardo Díaz Molina- Coordinador del proyecto
FECHA DE ENTREGA	16 de diciembre 2024

ÍNDICE

1. Consultorías	1
1.1 Consultoría: Desarrollo e implementación de una plataforma digital para promover a nivel mundial el talento artístico de las mujeres indígenas - Asociación Sotz'íl Jay.	1
1.2 Consultoría: Desarrollo de un Modelo de Negocios e-commerce de economía naranja (cultural) con enfoque de género y Pueblos Indígenas	4
2. Programa de Desarrollo de Capacidades	7
3. Acuerdo de Subvención de la Asociación Sotzi'l Jay	11
4. Lecciones aprendidas.....	1
5. Retos	1
6. Próximos pasos	1
7. Indicadores	1

LISTA DE ACRÓNIMOS

PNUD	Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo
FSC-IF	Fundación Indígena
I-WEE	Iniciativa de empoderamiento económico de niñas y mujeres indígenas
TOA	Tecnologías y Operaciones Avanzadas.
GCB	Corporación GCB, S.A.

1. CONSULTORÍAS

1.1 Consultoría: Desarrollo e implementación de una plataforma digital para promover a nivel mundial el talento artístico de las mujeres indígenas - Asociación Sotz'íl Jay.

Durante el último trimestre de 2024, la empresa consultora TOA ha avanzado en la presentación del Producto 3, que comprende el desarrollo de tres prototipos gráficos y funcionales de la Plataforma Digital. Este producto representa una prueba de concepto diseñada para definir la estructura, navegación y funcionalidades clave de la plataforma, con un enfoque integral en aspectos técnicos, experiencia de usuario y diseño gráfico.

Algunos de los elementos generales presentados en el Producto 3 fueron:

- **Landing Page:** Diseñada para ser responsiva y funcional, esta página principal incluye un carrusel de imágenes, secciones dedicadas a artistas y sus obras, y herramientas interactivas como un chat, un carrito de compras y una opción para marcar obras favoritas. Su diseño busca captar la atención del usuario, proporcionando una experiencia visual atractiva y fácil de navegar.
- **Tienda Virtual:** Este módulo está enfocado en la comercialización de las obras artísticas, integrando funcionalidades como autenticación segura, múltiples opciones de pago y mecanismos para el seguimiento de transacciones y envíos. Estas características garantizan un proceso de compra confiable y eficiente tanto para los usuarios como para las artistas.
- **Sistema de Administración:** Herramienta diseñada para que la Asociación Sotz'íl Jay pueda gestionar de manera autónoma los contenidos, la información de las artistas y sus obras. Este sistema permite un control dinámico del sitio, ofreciendo flexibilidad en la administración de eventos, reportes financieros y la creación de nuevos contenidos.

- **El diseño general de los prototipos** se destaca por ser visualmente atractivo, funcional, intuitivo y adaptable a diferentes dispositivos. Además, refuerza la identidad de marca a través de una línea gráfica consensuada, un logotipo representativo y una paleta de colores culturalmente pertinente.
- **Para optimizar la experiencia de usuario**, los prototipos incluyen herramientas como filtros de búsqueda, secciones específicas para eventos y testimonios, y un blog interactivo. Todos los diseños están preparados para incorporar ajustes y mejoras basadas en la retroalimentación de los equipos, asegurando que el producto final sea una plataforma innovadora, eficiente y alineada con los valores culturales de la Asociación Sotz'il Jay y las mujeres indígenas artistas.

Asimismo, como parte del seguimiento de la consultoría, se han llevado a cabo diversas sesiones de trabajo enfocadas no solo en la presentación del Producto 3, sino también en su conceptualización, selección, socialización y validación. Estas actividades han sido fundamentales para consolidar el diseño y las funcionalidades de la plataforma digital, asegurando la integración de elementos técnicos y culturales pertinentes.

Durante estas sesiones, se presentaron los prototipos, se recibieron retroalimentaciones clave y se seleccionó el prototipo definitivo que mejor refleja los objetivos del proyecto. Además, estas dinámicas han permitido que la Asociación Sotz'il Jay incorpore elementos de pertinencia cultural alineados con la cosmovisión maya, garantizando que la plataforma no solo sea funcional, sino también representativa de su identidad y valores culturales.

A continuación, se presenta el detalle de las reuniones, los avances y resultados obtenidos en cada una:

Fecha	Objetivo del taller/reunión	Participantes	Resultados
23/10/2024	Presentar y dar a conocer, a la Asociación Sotz'il Jay, los resultados del producto 3:	Equipo TOA, Sotz'il Jay y equipo PNUD.	Se logró recibir retroalimentación de los equipos, identificar

	prototipos de la plataforma digital diseñados por la empresa consultora TOA.		ajustes necesarios y establecer compromisos para las siguientes etapas de desarrollo y validación.
06/11/2024	Seleccionar y validar el prototipo definitivo de la plataforma digital, incorporando observaciones técnicas y artísticas, así como definir pasos clave para su implementación.	Equipo TOA, Sotz'il Jay y equipo PNUD.	Se logró la selección y validación del prototipo No. 2 de la plataforma digital, incorporando ajustes clave. Esto sentó las bases para avanzar en su implementación con un enfoque inclusivo y funcional.
03/12/2024	Seleccionar y validar el nombre de la plataforma digital, asegurando que refleje adecuadamente su propósito y ventajas competitivas.	Equipo TOA, Sotz'il Jay y equipo PNUD.	Se seleccionó el nombre de la plataforma digital y su dominio, el cual será: SotzilArt , resaltando las múltiples ventajas competitivas del nombre, identificadas mediante la investigación de mercado llevada a cabo por la empresa consultora TOA.

1.2 Consultoría: Desarrollo de un Modelo de Negocios e-commerce de economía naranja (cultural) con enfoque de género y Pueblos Indígenas:

En el mes de octubre se inició la colaboración con la empresa consultora GCB, encargada de implementar un modelo de negocio diseñado para fortalecer las capacidades de la Asociación Sotz'il Jay y las mujeres artistas. La consultoría contempla tanto la implementación técnica del modelo de negocio, como un acompañamiento integral durante todo el proceso, con el objetivo de garantizar que la asociación adopte de manera efectiva las herramientas y estrategias planteadas.

Cabe destacar que, antes del inicio de la contratación, se realizaron procesos de diálogo participativo con las artistas involucradas, cuyos aportes y solicitudes fueron considerados en esta segunda fase del proceso de generación del modelo de negocio. Entre las principales sugerencias incorporadas está la inclusión de un/a curadora o experta en arte con un enfoque en pueblos indígenas, quien tendrá el rol de asesorar y enriquecer el proceso, asegurando la pertinencia cultural y artística de las propuestas.

La consultoría tiene como propósito principal realizar un proceso de preparación de condiciones que garanticen la sostenibilidad y maximizar el impacto positivo del modelo en las actividades económicas y culturales desarrolladas por la asociación, priorizando la valorización y promoción de la riqueza cultural de los pueblos y las mujeres indígenas.

A la fecha, se han logrado avances significativos con la presentación del Producto 1 por parte de la empresa consultora GCB durante el periodo de ejecución. Este producto incluye aspectos clave relacionados con el plan de trabajo, el cronograma de actividades y el análisis de la complementariedad y coordinación entre ambas consultorías del proyecto. A continuación, se detallan los elementos generales presentados del producto 1:

- Establece un plan de trabajo integral para implementar un modelo de negocio sostenible que promueva el acceso de mujeres artistas indígenas a mercados globales. El documento aborda aspectos clave para garantizar la funcionalidad del proyecto, desde la estrategia de negocios hasta la coordinación tecnológica con la Plataforma Digital. El plan incluye la investigación de mercado, la creación de una marca y la definición de métricas de rendimiento que prioricen la sostenibilidad y el comercio justo.
- En el área de curaduría, se describe la capacitación a las artistas para conceptualizar sus obras, destacando su valor cultural a través de textos especializados, que se elaborarán en la segunda fase de este proceso.
- El documento también describe la coordinación entre el Modelo de Negocios y la Plataforma Digital. Este proceso incluye un cronograma unificado que sincroniza actividades, como capacitaciones y desarrollo de contenidos estratégicos.

Asimismo, como parte del seguimiento de la consultoría, se han realizado diversas sesiones de trabajo enfocadas en el desarrollo del modelo de negocio. A continuación, se presenta el detalle de las reuniones, resaltando el objetivo, los participantes y los resultados alcanzados:

Fecha	Objetivo del taller/reunión	Participantes	Resultados
15/10/2024 16/10/2024 17/10/2024	Presentación de equipos e inducción a la empresa consultora GCB sobre las guías de orientación de la iniciativa IWEE.	Equipo GCB, equipo PNUD y equipo FSC.	Se logró que la empresa GCB tuviera una comprensión clara y profunda de los principios y prácticas necesarias para colaborar de manera respetuosa y efectiva con las comunidades indígenas.

31/10/2024	Presentar y dar a conocer, a la Asociación Sotz'il Jay, los resultados del producto 1 elaborado por la empresa consultora GCB.	Equipo TOA, Sotz'il Jay y equipo PNUD.	Se logró presentar el Producto 1, destacando aspectos clave como el uso de herramientas tecnológicas para análisis de datos, estrategias de marketing digital, y el diseño de una propuesta de valor. Asimismo, definieron acciones para la sincronización de actividades de ambas consultorías y la implementación de talleres de capacitación para las artistas.
14/11/2024	Presentación y revisión de los procedimientos legales, fiscales y operativos de la Asociación Sotz'il Jay, junto con el análisis de estrategias comerciales orientadas a garantizar su sostenibilidad financiera.	Equipo TOA, Sotz'il Jay y equipo PNUD.	Se logró avanzar en la definición de los procedimientos legales y comerciales de Sotz'il Jay incorporando un modelo y enfoque social y cultural centrado en las mujeres indígenas.
28/11/2024	Presentación de la hoja de ruta legal para la constitución formal de la asociación, garantizar el	Equipo TOA, Sotz'il Jay y equipo PNUD.	Se logró consensuar y conocer un modelo legal para la constitución de la asociación y se

	cumplimiento de los procedimientos necesarios para el registro legal de la asociación y de marcas, así como aspectos tributarios.		establecieron los procedimientos necesarios para el registro de marcas y propiedad intelectual.
--	---	--	---

1.3 Programa de Desarrollo de Capacidades

Se inició la implementación del Programa de Desarrollo de Capacidades con el objetivo de fortalecer tanto las habilidades de las artistas indígenas como las del equipo de la asociación Sotz'il Jay. Este programa incluye capacitaciones específicas a cargo de las dos empresas consultoras TOA y GCB, en los siguientes temas:

- Modelo de negocios y crecimiento artístico, diseñadas para desarrollar las capacidades creativas y conceptuales de las artistas, así como técnicas para documentar visualmente sus obras.
- Habilidades prácticas para la comercialización de productos, enfocadas en el mercado cultural y e-commerce.
- Aspectos legales relevantes que incluye la orientación en temas de comercio y propiedad intelectual aplicables a las artistas.
- Uso y manejo eficiente de la plataforma digital mediante sesiones técnicas dirigidas al equipo de Sotz'il Jay para optimizar su implementación y gestión.

El programa combina modalidades presenciales y en línea, está dirigido a las mujeres indígenas artistas y al equipo de Sotz'il Jay, y cuenta con la participación de expertos como curadores e invitados especializados en diferentes áreas del arte.

A la fecha, se han realizado tres talleres del Programa de Desarrollo de Capacidades. A continuación, se detallan los talleres realizados, sus objetivos, participantes, metodologías y resultados alcanzados:

Fecha	Taller	Objetivo	Participantes	Metodología	Resultados
23/11/2024	Construcción de Conceptos Artísticos, a cargo de la empresa GCB.	Promover la reflexión crítica sobre el arte y su contexto, fortaleciendo la capacidad de las artistas para comunicar su visión cultural y artística.	Artistas, equipo GCB, Sotz'il Jay y equipo PNUD.	La metodología fue participativa y reflexiva, diseñada para explorar las raíces culturales y personales que motivan la creación artística en mujeres indígenas. El enfoque incluyó actividades teóricas, prácticas y de intercambio colaborativo.	Las artistas fortalecieron sus conocimientos destacando sobre las áreas artísticas en las que se desarrollan las mujeres indígenas, un incremento en la comprensión de sus desafíos y un avance significativo en el entendimiento del arte conceptual y la autodefinición artística.
24/11/2024	Autogestión de fotografías de obras de arte, a cargo de la empresa TOA.	Capacitar a artistas en habilidades básicas para gestionar de manera autónoma la fotografía de sus obras de	Artistas, equipo TOA y Sotz'il Jay.	La metodología utilizada en este taller fue participativa, diseñada para que las artistas adquirieran habilidades prácticas en la	Las artistas lograron obtener conocimientos básicos y experiencia práctica en autogestión de fotografías de sus obras.

		arte utilizando recursos accesibles.		documentación fotográfica de sus obras. El enfoque combinó conceptos teóricos, ejercicios prácticos y retroalimentación colaborativa.	Lograron la promoción de la autonomía en la documentación artística y fortalecieron la confianza y habilidades técnicas entre las participantes.
05/12/2024	Transferencia de conocimientos relacionados con Mercadeo, a cargo de la empresa GCB.	Capacitar en habilidades de marketing mediante conceptos teóricos y herramientas prácticas para optimizar la promoción de su trabajo artístico y conectar de manera efectiva con su público objetivo.	Artistas, equipo GCB, Sotz'il Jay y PNUD.	La metodología del taller fue teórica-práctica, combinando la explicación de conceptos básicos de marketing digital con actividades aplicativas como la planificación de publicaciones y la creación de perfiles en redes sociales.	Las artistas lograron fortalecer sus habilidades de marketing al aprender a crear y optimizar perfiles profesionales en redes sociales, diseñar calendarios de contenido, utilizar técnicas para conectar emocionalmente con su público objetivo y proteger su información en entornos digitales.

Es importante destacar que se realizó una encuesta de satisfacción para evaluar los primeros talleres implementados en el marco del programa de desarrollo de capacidades. En términos generales, el nivel de satisfacción fue elevado. El 82% de las mujeres artistas se sintió "muy satisfecha" con la actividad, mientras que el 18% indicó estar "satisfecha". Este alto nivel de aprobación se reflejó tanto en el contenido como en la metodología utilizada, ya que ambos aspectos recibieron las mismas valoraciones. Asimismo, la mayoría consideró que el tiempo dedicado a la participación activa fue adecuado, con un 55% "muy satisfechas" y un 45% "satisfechas".

En cuanto a dimensiones culturales como pertenencia étnica, idioma y espiritualidad, la satisfacción osciló entre el 64% y el 82% de "muy satisfechas", lo que resalta la relevancia cultural de los talleres para las participantes. Sin embargo, algunos aspectos logísticos, como los tiempos de movilización, mostraron áreas de mejora. Aunque el 55% expresó estar "satisfecha" y el 36% "muy satisfecha", un 9% indicó insatisfacción. De manera similar, el apoyo en transporte y otros gastos fue valorado positivamente en general.

La seguridad del lugar fue bien calificada, con un 64% de las mujeres artistas "muy satisfechas" y un 36% "satisfechas".

Sin embargo, pese a los buenos comentarios recibidos en las capacitaciones, se identificó un comentario adicional que señaló la falta de tiempo suficiente para trabajar con los facilitadores María Jacinta y el artista invitado Edgar Calel, a pesar del aprendizaje significativo que aportaron.

En conclusión, el taller cumplió con las expectativas de la mayoría de las mujeres artistas, obteniendo altos niveles de satisfacción tanto en contenido como en metodología.

2. ACUERDO DE SUBVENCIÓN DE LA ASOCIACIÓN SOTZI'L JAY.

La Asociación Sotz'il Jay ha brindado un acompañamiento integral a las artistas beneficiarias, han asumido un rol integrador y de enlace entre las actividades programadas para la implementación y desarrollo de las consultorías: Modelo de negocio de economía cultural y la consultoría para el Desarrollo de una Plataforma digital e-commerce. Así mismo, han participado activamente en el proceso de toma de decisiones dentro de ambas consultorías. Así como la coordinación y operativización de los talleres del programa de desarrollo de capacidades, de forma conjunta con las empresas TOA y GCB.

A continuación, se presenta una descripción de las actividades llevadas a cabo.

- **Acompañamiento a mujeres indígenas artistas:**

La Asociación Sotz'il Jay, en conjunto con PNUD, llevó a cabo un proceso de validación de la propuesta y el plan de trabajo del nuevo equipo consultor, Corporación GCB S.A., encargado de desarrollar el modelo de negocio de economía cultural. Este proceso contó con la participación de representantes del comité de mujeres, quienes conocieron, comentaron y validaron la propuesta. Además, se mantuvo una comunicación constante con las artistas a través de llamadas, correos electrónicos y mensajes de texto, lo que garantizó una adecuada coordinación y permitió atender sus inquietudes y sugerencias de manera efectiva.

- **Orientación de los procesos de consultoría del proyecto:**

Modelo de negocio: La asociación participó activamente en la revisión y validación del plan de trabajo para el modelo de negocio. Este proceso incluyó la socialización de la metodología, la revisión del cronograma de actividades y la planificación de talleres formativos orientados al fortalecimiento de las capacidades de las artistas participantes.

Además, la asociación ha facilitado el proceso para realizar las gestiones necesarias para la constitución legal de Sotz'il Jay, lo que prepara las condiciones para establecer un modelo de negocio que permita materializar la implementación de la plataforma digital de e-commerce. Como parte del proceso, la asociación ha facilitado toda la documentación requerida por la empresa consultora para realizar los trámites respectivos.

Plataforma digital: La asociación contribuyó activamente en la conceptualización y diseño de la plataforma digital mediante la revisión y retroalimentación de las propuestas, lo que llevó a la selección del prototipo final.

Asimismo, aportaron la idea del diseño del logotipo para la plataforma digital, tomando como base ideas y bocetos proporcionados por la Asociación Sotz'il Jay, inspirados en la simbología maya, cultural y artística. De las cinco propuestas presentadas por la empresa consultora, se eligió un diseño que simboliza la fluidez del pensamiento y el conocimiento cíclico.

- **Adopción del proceso de implementación integral del Modelo de Negocio:**

La Asociación Sotz'il Jay participó de manera activa en la coordinación, logística y desarrollo de los primeros talleres realizados en el marco del Programa de Desarrollo de Capacidades, con el apoyo del PNUD. Esta participación incluyó la logística: convocatoria, gestión de recursos para viáticos y desarrollo de los talleres, a excepción de los consultores e identificación de espacios adecuados para la realización de los talleres, asegurando su buen funcionamiento y el cumplimiento de los objetivos establecidos.

Gracias a este esfuerzo conjunto, los talleres se desarrollaron de manera efectiva, permitiendo a las mujeres artistas adquirir conocimientos y habilidades prácticas alineadas con los objetivos del programa. La labor de la asociación ha sido clave para garantizar que las actividades se realizaran de forma ordenada y eficiente.

Estas actividades forman parte del esfuerzo continuo por integrar a las mujeres indígenas artistas, en los procesos de desarrollo económico vinculados a la economía naranja.

3. LECCIONES APRENDIDAS

Como lecciones aprendidas, el proyecto identifica las siguientes:

- Durante los procesos de presentación y validación de productos, se implementaron dinámicas participativas y retroalimentaciones periódicas en conjunto con la Asociación Sotz'il Jay. Esto permitió asegurar que los productos finales fueran culturalmente pertinentes y alineados con los objetivos del proyecto. Estas dinámicas permitieron integrar las voces y perspectivas de la Asociación Sotz'il Jay. Se recomienda diseñar procesos inclusivos desde el inicio, ya que esto facilita la alineación de expectativas y promueve la apropiación efectiva de los resultados.
- La coordinación entre la consultoría para el desarrollo de la plataforma digital y la del modelo de negocios permitió un diseño integrado que optimizó la funcionalidad y utilidad de ambas herramientas. Esto resultó en una alineación efectiva de objetivos entre las consultorías, potenciando el impacto del proyecto. Se recomienda priorizar la coordinación estratégica entre consultorías con objetivos interrelacionados, ya que esto garantiza resultados más sólidos y significativos en beneficio de las artistas y de la Asociación Sotz'il Jay.
- En el diseño de los prototipos de la plataforma e-commerce, se incorporaron elementos fundamentales de la cosmovisión maya y la identidad cultural, como la selección de colores, logotipos y funcionalidades específicas. Este enfoque aseguró que las soluciones fueran culturalmente relevantes y adaptadas al contexto sociocultural, promoviendo su aceptación y uso. Los

prototipos reflejaron los valores y símbolos importantes para la Asociación Sotzi'l Jay, lo que no solo facilitó su integración, sino que también fortaleció el sentido de pertenencia. Se recomienda incorporar elementos culturales y simbólicos en el diseño de soluciones tecnológicas, asegurando que estas respeten y reflejen la identidad y valores de los y las beneficiarias. Esto no solo facilita su aceptación y apropiación, sino que también refuerza su sostenibilidad y utilidad a largo plazo.

4. RETOS

- Un desafío importante es la limitada capacidad técnica y operativa de la Asociación Sotzi'l Jay para implementar y gestionar eficientemente la plataforma digital, lo que podría comprometer su sostenibilidad y funcionalidad a largo plazo. Para mitigar este reto, se ha iniciado la implementación de un Programa de Desarrollo de Capacidades que incluye capacitaciones técnicas específicas sobre el uso, gestión y mantenimiento de la plataforma digital.
- Un desafío identificado es el tiempo requerido para completar los procedimientos legales, como el registro formal de la asociación y la inscripción de marcas, lo que podría dificultar la implementación del modelo de negocio y limitar su operatividad dentro del marco legal requerido. Para mitigar este reto, se desarrolló una hoja de ruta legal detallada, la cual permitió identificar fechas clave para la finalización de estos procedimientos. Esta planificación estratégica asegura que las actividades legales estén alineadas con los plazos establecidos para el proyecto, garantizando que tanto el registro formal de la asociación como la inscripción de marcas se completen dentro del tiempo previsto.
- Un desafío identificado fue la posible limitación en la participación sostenida de las mujeres artistas en los diferentes procesos del proyecto, lo que podría

impactar negativamente en su apropiación e identificación con las actividades y resultados previstos. Para mitigar este reto, se implementó una estrategia de comunicación fluida y constante con las artistas y el comité de mujeres, asegurando la transferencia de información sobre el Programa de Desarrollo de Capacidades y los avances de las consultorías. Gracias a esta medida, se logró la participación del 100% de las mujeres artistas en las primeras capacitaciones, fortaleciendo su compromiso y conexión con el proyecto.

5. PRÓXIMOS PASOS:

- Continuar con el seguimiento periódico y una revisión constante de los productos entregados por las empresas consultoras involucradas en el proyecto, con el fin de asegurar que estén alineados con los objetivos establecidos.
- Continuar brindando seguimiento y acompañamiento a Sotz'il Jay en la implementación del modelo de negocio y la plataforma digital.
- Brindar un acompañamiento integral al Programa de Desarrollo de Capacidades, asegurando que las actividades planificadas se ejecuten de manera efectiva.
- Realizar reuniones estratégicas con actores clave del sector privado y otros aliados relevantes para apoyar la sostenibilidad del proyecto a largo plazo.

Matriz de indicadores del proyecto

Indicador	Avances del periodo reportado (%)	Avance total (%)	Observaciones
1-1 Número de mujeres y niñas indígenas que afirman haber aumentado su capacidad para diseñar o poner en práctica actividades de desarrollo autodeterminado.	0%	0%	La plataforma digital, actualmente en proceso de construcción y con un avance del 50%, está diseñada para facilitar la implementación de actividades de desarrollo. El indicador aumentará una vez que los beneficiarios

			comiencen a utilizar la plataforma para abordar y satisfacer las necesidades económicas previamente identificadas.
1-2 Número de metodologías o herramientas que las OPI, los socios y el personal de FSC-IF, informan que están utilizando para fortalecer sus habilidades y conocimientos a través del programa de Desarrollo de Capacidades.	20 %	20%	Se ha iniciado la implementación del Programa de Desarrollo de Capacidades, logrando un avance del 20% mediante la aplicación de tres metodologías durante las capacitaciones realizadas en el marco de las consultorías. Este porcentaje se calcula considerando las 14 metodologías previstas para los talleres planificados, además de la plataforma digital, que se incluye como una herramienta.
1-3 Número de EIEEI, incluidos los que participan en la ejecución del programa y/o contribuyen financiera y no financieramente.	100%	100%	Se logró la meta de un socio local implementador, siendo la Asociación Sotz'il Jay.
1-6 Número de actividades destinadas a reforzar las prácticas autóctonas a través de los EIEEI.	35%	35%	Este porcentaje refleja los tres procesos de diálogo y aprobación del proyecto (PPDAP) realizados, así como el progreso alcanzado con los tres talleres de capacitación implementados hasta la fecha.
1-7 Número de metodologías que incluyen la perspectiva de las mujeres y niñas indígenas, que podrían contribuir a mejorar el programa de desarrollo de capacidades con sus conocimientos indígenas (cosmovisión,	100%	100%	Se logró incorporar la perspectiva de las mujeres artistas en las metodologías utilizadas en los PPDAP. Este porcentaje refleja los tres procesos realizados, en los cuales se implementaron medidas como el uso de idiomas maternos, el cuidado de niños y la inclusión activa

conocimientos ancestrales, cultura, prácticas).			de las perspectivas de las mujeres indígenas en cada etapa de los PPDAP.
1-8 Nivel de satisfacción de las mujeres y niñas indígenas en el Programa de Desarrollo de Capacidades.	86%	86%	La encuesta de satisfacción de los primeros dos talleres refleja un alto nivel de satisfacción general, con un porcentaje alcanzado del 86%.
1.8 Número de productos comercializados por artistas mayas a través de la plataforma digital que promueven la economía cultural a través del comercio digital.	0%	0%	Se reportará una vez sea implementada la plataforma digital y se comercialice una obra artística.
1-9 Número de mujeres y niñas indígenas que perciben un aumento o fortalecimiento de conocimientos, y habilidades.	27%	27%	El incremento promedio de conocimientos, considerando los primeros dos talleres, es del 27.3%.
1.9 Número de mujeres usuarias de la plataforma digital que promueven sus creaciones artísticas de economía cultural a través de estrategias de comercio digital.	0%	0%	Se está en proceso de desarrollo la plataforma digital, lo cual podrá favorecer el uso de la plataforma por parte de las artistas.
1-10 Número de mujeres y niñas indígenas que han participado en las diferentes iniciativas y procesos de capacitación.	100%	100%	Se reporta el total de las mujeres indígenas que participan en el proyecto y en las capacitaciones planificadas en el marco del proyecto.
2-1 Número de plataformas o iniciativas fortalecidas o desarrolladas que promueven y protegen los derechos de las mujeres y niñas indígenas.	0%	0%	Está en proceso de desarrollo la plataforma digital.
2-2 Número de mujeres y niñas indígenas que han fortalecido sus capacidades en la defensa de sus	100%	100%	Se logró la meta de conformar un comité de mujeres considerado como un órgano de incidencia interna del

derechos e identificar los diferentes mecanismos de participación.			proyecto y un mecanismo de participación activa.
2-5 Número de instrumentos diseñados para consulta y consentimiento.	100%	100%	Se logró diseñar todos los instrumentos utilizados para los Proceso Participativo de Dialogo y Aprobación del Proyecto -PPDAP-.
2-6 Número de instrumentos aplicados para la consulta y el consentimiento.	100%	100%	Se logró aplicar todos los instrumentos para facilitar la consulta y obtener el consentimiento informado de los Pueblos Indígenas.
2-7 Número de herramientas o materiales de comunicación que promueven la identidad cultural y los derechos de los Pueblos Indígenas desde sus perspectivas lingüísticas y el trabajo con mujeres y niñas indígenas.	100%	100%	El avance reportado toma en cuenta todo el material de promoción de la plataforma y sobre los beneficios que proporcionará a las mujeres artistas. Se logró superar la meta alcanzando 4 materiales de comunicación.
3-1 Número de procesos productivos liderados por mujeres indígenas o con participación de mujeres indígenas fortalecidos.	0%	0%	El indicador contempla iniciativas orientadas a empoderar económicamente a las comunidades indígenas. Una vez que las artistas comiencen a utilizar la plataforma, se registrará el proceso de utilización de recursos para proporcionar bienes y servicios.
3-2 Número de mujeres indígenas cuyos procesos productivos han sido fortalecidos desde una visión colectiva de las comunidades, respetando su contexto sociocultural y lingüístico.	0%	0%	
3-3 Número de mujeres indígenas que han reportado el fortalecimiento de sus capacidades y habilidades que contribuyen al mejoramiento de sus procesos productivos.	100%	100%	El total previsto de mujeres indígenas ha reportado mejoras significativas en sus competencias y conocimientos derivado de la implementación de los primeros talleres de capacitación.

3-5 Porcentaje de mujeres participantes en programas asistidos por el Gobierno de los Estados Unidos diseñados para aumentar el acceso a recursos económicos productivos, activos, crédito, ingresos u oportunidades de empleo	0%	0%	El avance aumentará con la implementación del modelo de negocio y la plataforma digital que se genere.
3-6 Número de partes interesadas clave del sector privado y otras partes interesadas claves comprometidas con el programa I-WEE, a través de su participación en reuniones estratégicas dirigidas a potenciar el desarrollo económico de las mujeres indígenas.	0%	0%	PNUD y Sotz'il Jay planifican reuniones para identificar posibles socias y alianzas.